

2014 結合台南市善化區地方特色加值沈光文文創伴手禮 競賽活動

壹、活動緣由：

地方的人文風采，孕育當地居生活的底蘊，多數人記憶中的「善化牛墟」集結各行業市集，滿足了善化區當地與鄰近住民食、衣、育、樂多元化；而沈光文先生已於西元 1674 年啟動善化居民為文人墨士風範，奠定善化文風鼎盛的基礎。

史書記錄沈光文在目加溜灣(善化舊稱)設帳教學，懸壺濟世，嘉惠百姓，其教學地點，約今善化國小附近。也因其為臺灣文學發展史長河中之開基拓者，故被稱為「開台文化祖師」。而目加溜灣亦因其博施教澤，從荒蕪草漫鄉野，而成首善教化之地，故後將此地取名為「善化」，以此地名留下對沈光文先生之讚嘆。首善教化，也表示善化區受文學啟發最早，應是最有文學涵養及著重教育的地區。

1982 年，開台先師沈光文因倡學有功，而受民同意將其神像入祀，與善化區慶安宮「五文昌」合祀，成為全省獨一無二的「六文昌」廟。

善化區公所近期除積極傳遞善化區為一適合尋味農產、樂活慢遊之地外，亦著力發展沈光文先生已付予善化區之文學風采，例如，學子「種菊」(與「中舉」同音)祈福、設置鰲魚鐘、鼓、報榜鑼及許願池等禮敬儀軌，讓前來禮敬的民眾可以得祝福，用以加值善化區之人文風。此次特舉辦將善化區人文與沈光文先生之文采結合之文創伴手禮競賽活動以鼓勵青年學子透由食物結合人文藝術投以創新與創意，製作出能深刻的反映環境、在地人文伴手禮點心。

貳、主辦單位:臺南市善化區公所

參、策劃執行單位: 南臺科技大學商管學院、產學合作處

南臺科技大學典範科大計畫-整合行銷溝通中心

肆、活動說明：

一、參賽資格:大專院校以上在校學生組隊參加，每隊人數不超過五位學生。

二、報名參賽:線上及郵件報名:除線上填寫報名資料外，並須將該報名資料表(附件一、二)列印出，連同 附件三 文創伴手禮商品企畫書(包含示意圖)及附件四 食材配方文字說明以掛號方式郵寄至競賽活動小組。

報名網址：<https://sites.google.com/a/stust.edu.tw/ceng-yi-wei/>

郵寄地址：臺南市 71005 永康區南台街 1 號

南臺科技大學商管學院 整合行銷溝通中心 E609

2014 結合台南市善化區地方特色加值沈光文文創伴手禮

競賽活動執行小組收

三、資格審查：由主、協辦單位權責主管或相關人員共同審核之。

四、決選優勝：由主辦單位權責主管及外聘相關領域之專家共同評選之。

1. 呈現主軸：以「沈光文先生文教之父」意涵結合善化區「在地食材」研發文創伴手禮食品為主，作品可盡情發揮創意，但需注意該食品可常溫下可保存14天以上。

2. 評審內容將依參賽者所提供作品伴手禮之創意說明、配方、外觀美感及日後的商業價值等項目進行公平、公正之篩選。得獎者，除通知組別外亦公佈於活動Facebook粉絲專頁。

五、頒獎地點：沈光文紀念碑-善化區建業路與光文路口，臺鐵北子店平交道旁。

六、伴手禮名稱及設計創意可自由發揮，但需兼顧**實際商業販售**之可行性。建議在理念與設計感兼具之下，設計出具有與**競賽主題相符意義又有創意的沈光文先生意涵之文創伴手禮**。

伍、活動時程：

一、即日起參賽者除於報名網址上報名外，亦需填妥報名資料，於民國103年6月6日(星期五)前(以郵戳為憑)，將報名資料等文件(附件一~四)寄至競賽活動執行小組。參賽報名資料不退還。完成報名後不得以任何理由更改參賽人員。

另於 Facebook『善化區&沈光文文創伴手禮競賽』粉絲專頁中提供 2014 結合台南市善化區地方特色加值沈光文文創伴手禮競賽活動相關活動訊息與花絮。粉絲專頁網址：<https://www.facebook.com/stustshanhua>

三、公佈得獎名單：民國 103 年 7 月 7 日（星期一）公佈於活動 Facebook 粉絲專頁，但暫不宣佈得獎者獎別。

四、優勝得獎作品公佈並頒獎：民國 103 年 10 月 17 日（星期五）

（沈光文先生農曆誕辰日）沈光文禮敬紀念活動現場。

陸、評選辦法：

一、作品投稿：

1. 投稿方式：本活動採網路報名及郵寄投稿，請於投稿截止日前於報名系統 <https://sites.google.com/a/stust.edu.tw/ceng-yi-wei/>，進入「報名表格」填寫送出后，並下載相關表單進行列印填寫：

- 報名表(內含學生證正反面影本)」(附件一)
- 比賽同意書暨智慧財產歸屬同意書(附件二)
- 文創伴手禮商品企劃書(附件三)
- 材料配方表(附件四)

2. 書面紙本資料：參賽隊伍以自行設計之主題競賽封面為第一頁並將上述資料依序並編頁碼，A4 單面列印，裝訂邊在左邊，乙式 5 份。10 -12 頁 以內。

下載列印填寫完畢後，以掛號方式於民國 103 年 6 月 6 日（含當日，以郵戳為憑），寄至 2014 結合台南市善化區地方特色加值沈光文文創伴手禮競賽活動 執行小組，郵寄地址同活動說明處。

※逾期恕不受理，並視同棄權※

2. 注意事項：

- a、參賽者請務必完整填寫報名表資料，以便通知得獎。
- b、以團隊名義報名之參賽者，必須於正式報名表上，**指定授權代表人**一人，負責該團隊之比賽聯繫及得獎等相關權利義務之一切事宜。團隊報名的所有成員和代表者，請自行分配團隊內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處（如獎金領取方式與分配），主辦及執行單位不涉入爭議並保持中立。

二、評選優勝者：

1. 評選標準：整體創意(40%)、設計表現/外觀設計(15%)、
食材搭配(15%)、商品化潛力/商業價值(30%)。
2. 後製成商品成本估算以不超過新台幣 300 元/盒(每盒中的數量，由參賽者自行估算)。
3. 評選小組：由主辦單位權責主管 2 人及外聘專家 3 名以書面審查評選標準方式進行。
4. 得獎者名單將公佈於活動粉絲專頁，並以電子郵件通知。
5. 獎項：
 - 金獎一名：獎金新台幣 2 萬元，獎狀一只。
 - 銀獎一名：獎金新台幣 1 萬元，獎狀一只。
 - 銅獎一名：獎金新台幣 5 仟元，獎狀一只。
 - 優選三名：獎金新台幣 2 千元，獎狀一只。
 - 佳作五名：獎狀一只，台南市善化區公所相關產品禮盒一份。

柒、競賽注意事項

- 一、參賽者須詳閱比賽辦法等相關規範與說明，若遇基本資料填寫不完整、作品規格及參賽資格不符、或因包裝不當有損壞，而影響資格或評選結果，主辦單位將以棄權論，並不另行通知。得獎者寄送資料以資料填寫內容為主，請確認資料無誤；若資料不正確造成無法聯繫及寄送，則視為自動棄權，主辦單位將不負責。
- 二、參賽作品需為尚未以任何形式公開發表之原創版權所有作品，嚴禁剽竊、臨摹或抄襲之情事。若發現參賽作品違反以上事項，並經查證屬實，主辦單位得以取消其參賽與得獎資格；若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告，如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽創作者須負完全之法律責任，且獎位不再遞補；作品內容需自行確認無侵佔他人智慧財產權之慮。
- 三、作品不得涉及暴力、色情、謾謗等違反善良風俗者，一經察覺，立即取消得

- 獎資格，追回獎項獎金，其衍生的民、刑事責任由參賽者自行負擔。
- 四、曾經參加其他任何比賽之得獎作品，不得參賽，違者取消得獎資格。
- 五、得獎者需簽署智慧財產權歸屬同意書，同意自公佈得獎日起，該作品之智慧財產權無條件讓與主辦單位。
- 六、參賽作品之圖片，主辦單位有權依行銷宣傳推廣之目的，進行公開播送、公開傳播、重製、出版或相關活動中為公開發表等利用行為，且使用方式及次數均不受限，亦均不另給酬；主辦單位並可依實際情況進行調整、製作，參賽者並不得對主（承）辦單位行使著作人格權及不得行使其他著作權法上著作財產權人所享有之一切權利。
- 七、投稿者應自行將投稿檔案備份，所有參賽作品均不予退件。
- 八、得獎者需配合將得獎作品實體化之相關事宜。
- 九、獲得獎項之作品，將於活動截止日後由主辦單位個別通知得獎者，得獎者需無償提供參賽作品之高解析度圖檔，以作為後續製作之用，否則視為棄權論。
- 十、得獎者應依相關稅法繳納稅捐，主(承)辦單位對所有稅捐概不負擔。依財政部國稅局規定中獎金額或獎項價值超過新台幣 1,000 元整，需申報中獎人個人所得，若超過新台幣 20,000，依法應扣繳 10% 稅金(非中華民國境內居住之個人，依法扣繳 20% 稅金)；若中獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。
- 十一、凡報名參加即視同已閱讀並完全同意本活動之一切規定。
- 十二、本比賽辦法如有未盡事宜，以活動網站公佈資料為主，主辦單位保留隨時解釋修改活動辦法及獎項權利。
- 十三、活動如有任何疑問，請至活動粉絲專頁
<https://www.facebook.com/stustshanhua>
留言或電洽 06-2533131#4021 活動專線。

附件一

2014 結合台南市善化區地方特色加值沈光文文創伴手禮競賽活動

報名表

隊伍名稱				
學校名稱			科系	
E-MAIL				
年級	姓名	地址	連絡電話	指定 聯絡人

●請浮貼參加競賽者學生證正反面影本

正面	反面

附件二

2014 結合台南市善化區地方特色加值沈光文文創伴手禮競賽活動

授權同意書

本人_____、_____、_____、_____、_____

就此競賽參賽作品，包含文字、圖像、創意等參賽作品所有內容，同意並擔保以下條款：

1. 本人同意無償授權台南市善化區公所及其授權之第三人，得永久於全球地區將創作作品重製、改作、散佈、公開販售、公開傳輸等，本人並承諾對台南市善化區公所及其授權之第三人不行使著作人格權。
2. 參賽作品為本人原創，未曾獲得任何公開比賽之獎項或其他單位之補助，作品如涉及著作權之侵權或其他不法行為，概由本人自行負責，台南市善化區公所取消其得獎資格並追回獎金及獎狀。
3. 本人已詳閱並同意遵守本次參賽之各項相關規定。

此 致

台南市善化區公所

隊伍名稱：

立書人

姓名（請本人親簽）	身分證字號	連絡電話	住址

中華民國 一〇三年 月 日

附件三

2014 結合台南市善化區地方特色加值沈光文文創伴手禮競賽活動

商品企劃書格式

一、企畫案名稱：

二、創意理念說明(請詳列說明)：

三、品項：

四、成品設計圖(包含尺寸)

- 正面圖稿
- 任意角度立體圖、剖面圖
- 設計細節說明

五、售價

六、行銷推廣計畫(包含預期支出費用及預期效益)

附件四

2014 結合台南市善化區地方特色加值沈光文文創伴手禮競賽活動

食材配方表

作品名稱：_____

材料名稱	百分比	重量(公克)	製作流程說明