

「2014 臺北觀光盃觀光遊程設計競賽」 簡章

指導單位：交通部觀光局

主辦單位：臺北市政府觀光傳播局

中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

協辦單位：台北市旅館商業同業公會

執行單位：臺北城市科技大學民生學院觀光事業系

休閒產業研究中心

『2014 臺北觀光盃觀光遊程設計競賽』活動企劃

壹、活動緣由

幸福感動近來已成為生活、旅遊、甚至創意的熱門關鍵字，臺北市以深厚的文化底蘊與生活美學打造一個在生活中即可體驗的休閒場域，除了吃買玩住的開心外，也讓人觸發旅遊探索的動心。因應國內潛在休閒旅遊市場的需求，臺北觀光盃觀光遊程設計競賽的舉辦，是希望透過年輕學子的創意來尋找台灣更多值得業界推廣的旅遊行程，希望參賽者能激發出許多具創意、優質、多樣性的旅遊行程，提供給旅行業界推廣，進而達到產學結合。今年的競賽以臺北市為主要規劃對象，藉由遊程競賽活動舉辦讓各參賽團隊發揮創意，發掘各地更為豐富多元的在地私房景點，發揮縱谷魅力成為旅遊賣點，進一步將縱谷在地資源充分結合，設計能發揮主題特色並能感動遊客之觀光遊程，充分展現地方特色並帶動地方產業活絡，提供國內外遊客觀光旅遊的嶄新選擇。期待參賽者有精采的行程設計，以讓國內外遊客有機會認識首都境內豐富的人文歷史及珍貴的自然生態環境。

貳、辦理單位

指導單位：交通部觀光局

主辦單位：臺北市政府觀光傳播局、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

協辦單位：台北市旅館商業同業公會

執行單位：臺北城市科技大學民生學院觀光事業系、休閒產業研究中心

參、參加對象

- 一、全國各高中職暨大專院校在學學生（含研究生與外籍生），每隊需有一名在校教師或從事休閒觀光旅遊業負責人擔任帶隊老師。
- 二、各隊人數以2-4名為原則。

肆、活動規劃內容

一、報名

（一）報名時間：即日起至 2014年5月02日（五）下午17：00截止。（以郵戳日期為憑）

- 報名費用：每一隊伍 1000元整，銀行：永豐銀行營業部
- 帳號121-001-0039990-3 戶名：中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

（二）報名方式

- 1、2014年5月02日（五）下午17:00前，將報名相關資料、旅遊企劃書一式七份及書面檔案光碟一份（含旅遊企劃書WORD檔及PPT簡報檔）(封面請標示遊程主題)送達

臺北城市科技大學觀光事業系（地址：台北市北投區學園路2號，請註明『**2014臺北觀光盃觀光遊程設計競賽**』）。

2、繳交資料：1.書面遊程企劃書（七份）

2.報名表（附件二）

3.學生證影本（附件三）

4.聲明書（附件四）

5.CD資料光碟（一份）

6.匯款收據（附件五）

（三）聯絡方式

1、聯絡人：臺北城市科技大學觀光事業系曾麗蓉老師

e-mail：ljtseng@tpcu.edu.tw

電話：（02）28927154 分機 8748 或 02-28927154 轉8799，8798觀光系辦公室

手機：0972-170-657

2、聯絡人：中華民國旅行商業同業公會全國聯合會 周志慶副秘書長

e-mail：service@travelroc.org.tw

電話：（02）27790008 分機 19

手機：0955-085-555

二、初賽

（一）方式：採書面審查為原則，經評審委員評選決定進入決賽隊伍。

（二）2014年5月07日（三）審查完畢，並於本系網站公告入選決賽名單

（三）進入決賽之隊（組）得參與2014年5月15日（四）至5月16日(五)於本會會議室辦理「遊程設計專題研習營」。

研習內容：邀請專業教授、業界專家、以及觀光傳播局，主要針對作品的完成度與未來配合行銷推廣的可塑性，進行指導。

三、遊程設計專題研習營

（一）對象：經初賽預計決選若干隊（組）參加決賽。

（二）時間：2014年5月15日（四）至5月16日(五)進行兩天一夜遊程設計講習。

（三）地點：中華民國旅行商業同業公會全國聯合會會議室辦理「遊程設計專題研習營」。

（四）講習內容：邀請專業教授、業界專家、以及觀光傳播局，主要針對作品的完成度與未來配合行銷推廣的可塑性，進行指導。

（五）參加決賽隊伍於2014年5月15日（四）上午08：30-09：30在全聯會會議室進行授課講習，並由主辦單位提供零用金，就自行設計規劃之行程進行實地體驗，以加

強內容並修正貼近可實際操作之行程。

(六) 住宿部分由台北市旅館商業同業公會協助安排。

(七) 兩天一夜遊程設計講習費用由主辦單位全額支應

四、決賽

(一) 進入決賽隊伍請於2014年5月30日(五)下午17:00前(以郵戳日期為憑)，請依照遊程設計專題研習營及實地體驗，修正旅遊行程企畫及簡報內容，並將旅遊行程企劃書一式七份及書面檔案光碟一份(含旅遊行程企劃書WORD檔及PPT簡報檔)(封面請標示遊程主題)送達臺北城市科技大學觀光事業系(地址：台北市北投區學園路2號，請註明『**2014台北觀光盃觀光遊程設計競賽**』)。

(二) 決賽時間與地點

1、日期：2014年6月9日(一) 上午09:00至15:00

2、地點：台北探索館發現劇場。

3、(1) 參賽隊伍以現場簡報方式進行口頭發表，時間為7分鐘口頭報告與3分鐘回應問題(不包括評審委員提問時間)。

(2) 遊程展示

時間:2014年6月9日(一) 下午12:00至17:00

地點：台北探索館發現劇場

繳交之PPT檔，其餘由各參賽隊自行創意發揮。

(3) 決賽議程

09:00 報到

09:10 開幕致辭

09:15 決賽評審開始-每組10分鐘

12:00-13:00 午餐

13:00 決賽評審

16:00 結束

詳細競賽規則與內容可參閱【臺北城市科技大學觀光事業系】網站

五、頒獎時間與地點

(一) 頒獎時間:2014年6月9日(一) 下午16:00至17:00

(二) 頒獎地點：臺北市政府沈葆楨廳。

(三) 頒獎議程

16:00 典禮開始

16:10 致辭

16:20 頒獎

16：50 合照

17：00 結束

陸、競賽規則

一、遊程設計內涵

本次競賽遊程設計地點限定在臺北市境內，目的在開發臺北市境內的套裝行程，讓遊客透過對於臺北市的認識，更瞭解旅遊行程規劃的內涵。

行程設計內涵包括下列各項：

- 1、 融入創意。
- 2、 具市場推廣價值。
- 3、 以來台觀光旅客之台北市境內自由行旅遊為主。
- 4、 融入體驗性活動。
- 5、 強調主題旅遊概念。(如，文化、美食、休閒購物、夜遊、銀髮族、穆斯林(回教)等)
- 6、 建議可加入臺北市夜間旅遊行程。

二、行程地點

以臺北市地區為限，出發地點自行訂定。

三、行程參與對象

參賽者自行設定遊程市場目標，並說明市場分析原因。

四、行程參與人數

以自由行為設計基礎，亦可包裝為團體旅遊。

五、行程設計天數

大專組三天二夜為原則，高中組二天一夜為原則。

六、行程經費限制

大專組請控制每人的團費於新台幣 10,000 元以下。

高中組請控制每人的團費於新台幣 6,000 元以下。

七、住宿安排

以合法住宿機構為原則。

八、交通安排

依出發地點自行訂定，臺北市區內則可選擇適當交通工具(捷運、公車、U-BIKE 等皆可)。

九、風險管理

應考慮行程執行及風險預防措施及緊急事件處理機制。

十、市場策略

應考慮產品推廣市場性並說明市場推廣策略

註：以上各項原則如有更好的服務或產品質量可自行擬定。

柒、 評分暨內容

一、書面資料審查（佔總成績 60％）

（一）評分項目

評分項目	比例	說 明
行程創意性	40%	● 吸引觀光客的創新作法 ● 與當地產生互動的創新作法 ● 發掘當地特殊觀光資源與設計創意體驗活動
行程可行性	30%	● 食、宿、交通、景點、活動、經費、經濟效益與成本等安排之合理性並且是否具市場推廣價值 ● 行程景點間安排之連貫性是否流暢
企劃書完整性	30%	● 是否依據「行程設計基本原則」進行行程規劃 ● 是否符合「行程設計企劃書基本規範」

（二）扣分標準

封面、內頁，材質、圖片、字形均無限制，但請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，顯露一次扣總成績 3 分，以此類推。

（三）其他評分事項

- 1、評審委員依照所審行程設計企劃書給予 0-100 的分數。
- 2、審查委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分。
- 3、企劃書總分相同者，成績採計順序以行程創意性、行程可行性、經濟效益與成本、企劃書之呈現與完整性為排名依據。
- 4、初賽依書面審查成績決定是否進入決賽，未進入決賽隊伍免評決賽口頭發表，晉級決賽隊伍需參加由主辦單位辦理之研習講習課程，以利決賽發表。

二、決賽發表（佔總成績 40％）

地點:臺北市府

（一）評分項目

評分項目	比例	說 明
團隊合作與創意	40%	團隊精神與創意之呈現
簡報內容與技巧	30%	簡報內容與安排之適當性 儀態、時間掌控
評審提問與回應	30%	回應問題之適當性

（二）其他評分事項

- 1、評審委員依照簡報與提問給予 0-100 的分數。
- 2、審查委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分。
- 3、簡報與提問總分相同者，成績採計順序以團隊合作與創意、簡報內容與安排、評審提問之回應、簡報技巧與呈現為排名依據。
- 4、決賽簡報可標示代表之學校系級，不列扣分

捌、行程設計企劃書規範

企劃書應包含封面、目錄、內頁三大部分，內頁以不超過 20 頁為原則，附錄則依各隊需要自行決定是否附加，其頁數不限。

一、紙張與字體

- (一) 請以標準 A4 大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。(直式橫書繕打)
- (二) 內文採標楷體 12 號字，上下各留 0.5 行距。
- (三) 標題採標楷體 14 號字，上下各留 0.5 行距。

二、封面

以標準 A4 大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制（格式範例如附件一）。封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，將採扣分處置，以示競賽的公平性。

三、目錄

以一頁為限。

四、內頁

- (一) 遊程主題名稱。
- (二) 遊客目標市場設定。
- (三) 遊程規劃行程。
- (四) 遊程特色說明（如食、宿、景點與體驗之說明與圖片、遊程路線圖等）。
- (五) 行銷策略。
- (六) 遊程費用分析表。
- (七) 風險管理
- (八) 其他（請自行依創意增加內容）。

五、請務必編頁碼。

六、圖表需有名稱。

七、附錄（不限字數，請編頁碼。）(PPT 檔)

註：不論是否入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份。

玖、 審查機制

- 一、由主辦單位聘請產、官、學界專家擔任本次競賽審查委員。
- 二、審查委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分。

壹拾、 獎勵辦法

- 一、作品展出：參賽得獎作品將於『臺北市政府』、『中華民國旅行商業同業公會全國聯合會』、『臺北城市科技大學觀光事業系』網站展出。

二、名次與獎勵

大專組

第 1 名：獎盃乙座、獎狀每人 1 紙、獎金 30,000 元

第 2 名：獎盃乙座、獎狀每人 1 紙、獎金 25,000 元

第 3 名：獎盃乙座、獎狀每人 1 紙、獎金 20,000 元

佳作若干名：獎狀每人 1 紙。

獲獎團隊之指導老師，致贈獎狀以示謝意。

高中組

第 1 名：獎盃乙座、獎狀每人 1 紙、獎金 25,000 元

第 2 名：獎盃乙座、獎狀每人 1 紙、獎金 20,000 元

第 3 名：獎盃乙座、獎狀每人 1 紙、獎金 15,000 元

佳作若干名：獎狀每人 1 紙。

獲獎團隊之指導老師，致贈獎狀以示謝意。

三、頒獎時間:2014 年 6 月 9 日(一) 下午 16:00 至 17:00

頒獎地點：臺北市府沈葆楨廳

『2014 臺北觀光盃觀光遊程設計競賽』簡章

企劃書

遊程主題：XXXXXXXXXXXX

參賽編號：(由主辦單位填寫)

指導單位：交通部觀光局

主辦單位：臺北市政府觀光傳播局、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

協辦單位：台北市旅館商業同業公會

執行單位：臺北城市科技大學民生學院觀光事業系、休閒產業研究中心

中華民國XX年X月X日

『2014 台北觀光盃觀光遊程設計競賽』報名表

參賽編號(請勿填寫，由主辦單位負責填寫) 編號：_____	競賽評比(請勿填寫，由主辦單位負責填寫) 競賽獲獎：☐ 第_____名 _____獎	
參賽學校		
系科班級		
遊程主題 名稱		
參賽者 姓 名	隊員-1	隊員-3
	隊員-2	隊員-4
聯絡人 (務必詳填)		聯絡電話： E-MAIL:
指導老師		聯絡電話： E-MAIL:

附件三 『2014 台北觀光盃觀光遊程設計競賽』

參賽者聲明書

作品名稱					
主要作者 姓名			出生年月日	民國	年 月 日
通訊地址	— 縣(市) 區(市鄉鎮) 里 鄰 路 (街) 段 巷 弄 號 樓				
E-mail					
就讀學校			就讀科系		
連絡電話	(日)		(夜)		(手機)
其它共同參與人員(個人參賽者免填)					
姓名	連絡電話		E-mail		
	連絡地址				
1.					
2.					
3.					
參賽 聲明	本人(團隊)參加『2014 台北觀光盃觀光遊程設計競賽』活動，本人(團隊)保證已確實了解活動簡章和公告之規定，並同意遵守各項規定。 1.本人(團隊)具結上述各項資料正確無誤，以及所參加比賽之文章及圖片與相片，影音檔係本人(團隊)之原創著作，且不曾對外(含校內)公開發表，如有不實，願負全部之法律責任。 2.本人(團隊)同意上述參賽作品之相關資料，無償供主辦單位使用於在未來製作活動成果報告書、展示及未來集結成冊出版之使用。 3.本人(團隊)同意本創意作品及相關內容授權主辦單位提供給相關單位(例.市政府)參考應用於地方發展上。				
	聲明人(團隊)： (簽名及蓋章) 中華民國 年 月 日				
(以下欄位由承辦單位填寫)					
參賽作品編號		收件 日期	年 月 日	檢訂 人員	

附件四

學生證影本粘貼頁：請將學生證正反面影本實貼於下面表格中

參賽者一	
學生證正面 (實 貼)	學生證反面 (實 貼)
參賽者二	
學生證正面 (實 貼)	學生證反面 (實 貼)
參賽者三	
學生證正面 (實 貼)	學生證反面 (實 貼)
參賽者四	
學生證正面 (實 貼)	學生證反面 (實 貼)

附件五

1. 請於2014年5月2日（五）下午17：00完成報名程序。
2. 報名費用：每一隊伍 1000元整，銀行： 永豐銀行營業部
3. 帳號121-001-0039990-3 戶名：中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

匯款收據黏貼處
