

「致理幸福農學市集創意網路行銷競賽」 競賽辦法

壹、緣起與目的

致理幸福農學市集自 102 年開辦以來，與各地農民密切接觸，讓學生對傳統農業懂得感佩、感動與感恩，並增強自身的實務操作力。每個月第二個星期六的實體展售模式，主要在於推廣健康飲食的概念；惟透過無遠弗屆網路資源整合，小農的觸角才能深入到更多潛在市場。藉由舉辦「致理幸福農學市集創意網路行銷競賽」，一方面希望提升優質小農生產與銷售，落實健康飲食；另一方面鼓勵學生發揮創意、培養出整合性網路行銷能力。

貳、主辦單位

致理技術學院 教學發展中心

參、參賽資格

大學一至四年級學生、四技一至四年級學生或二技學生，所有成員須具在校學生身分，以個人或團體組隊參賽，每隊團體人數以 1~3 人為限。

肆、競賽主題

結合「致理幸福農學市集」展售之小農(請參見第捌點)，針對市集品牌或小農品牌(以下簡稱「各行銷標的」)發展網路行銷策略(如社群行銷、關鍵字行銷等，惟不含網站建置)與實戰執行。

伍、參賽流程及說明

一、即日起至 103 年 5 月 16 日(星期五)下午 5 時前開放初選收件報名，參賽者請於初選截止日前繳交報名表(須黏妥學生證正反面影本)，並連同作品相關資料，親送或郵寄至致理技術學院教學發展中心王佳瑩小姐(22050 新北市板橋區文化路 1 段 313 號)，收件日期以郵戳為憑，缺件或逾期一律視同放棄參賽資格。

二、本活動採兩階段式競賽

(一)參賽者於初選階段時，先進行企劃書審查。每位參賽者投稿件數至多 3 件(即可選擇 3 家不同農家為網路行銷標的)，主辦單位將邀集專家初審，以「各行銷標的」總成績最高分者一位晉級決賽，累計 10 名入選。

※舉例說明：作品初選時，若某 A 農場同時有參賽企劃書 5 件，將以總成績最高者獲得勝出，其餘 4 件企劃書將喪失入選資格。

(二)晉級決賽者須親自參加成果簡報競賽，否則取消該組決賽資格。

三、重要期程說明

程序項目	時間	備註
初選報名 截止日	103 年 5 月 16 日(星期五) 下午 5 時止	參賽者繳交報名表、著作權授權同意書、企劃書(含封面)及檔案光碟
初選評選作業	103 年 5 月 19 日(星期一)至 103 年 5 月 23 日(星期五)	經評審後，依據總評分高低，「各行銷標的」選一最高分者入選，共 10 名。
公布決選名單	103 年 5 月 26 日(星期一) 下午 4 時前	參賽者請自行至「致理幸福農學市集」網站查詢決選名單
決賽簡報 繳交截止日	103 年 6 月 20 日(星期五)止	截止日前繳交決賽簡報光碟檔案及書面資料
決賽日	103 年 6 月 24 日(星期二)	現場簡報比賽
公告得獎名單	103 年 6 月 27 日(星期五)	公告於「致理幸福農學市集」官網
頒獎	103 年 7 月 12 日(星期六)	於「致理幸福農學市集」活動中進行頒獎
產學合作期間	103 年 7 月至 10 月	主辦單位將主動通知參與隊伍相關辦法

※以上報名及比賽時間，主辦單位有異動之權利，時間若有調整，將於「致理幸福農學市集」網站(<http://lohas.acsite.org/>)公告，請參賽者密切注意。

陸、競賽方式與規則

一、初選階段（書面審查）

（一）繳交文件

請於 103 年 5 月 16 日(星期五)下午 5 時前繳交下列文件：

- 1.報名表(附件 1)
- 2.著作權授權同意書(附件 2)
- 3.企劃書內容乙式

(1)內容：詳見初選評分項目。

(2)格式：限用 A4 紙張，12 級字(標楷體)、單間行距，由左至右橫式書寫，頁數不得超過 10 頁，裝訂成冊，並加裝企劃書封面(附件 3)

4.檔案光碟：請檢附下列電子檔

(1)報名表電子檔

(2)企劃書內容電子檔(含封面，請提供 PDF 檔)

※請於光碟上註明學校科系、參賽者姓名、指導老師及企劃案名稱

（二）初選評分標準：

評分項目	權重
緣起與目標顧客群設定	15%
行銷策略	20%
預計執行方法	20%
可行性分析	20%
預期效益(包含質化與量化分析)	25%

其中，預計執行方法，

(1)若採建立粉絲團為社群行銷者，必須先建立好粉絲團，並以「**致理幸福農學市集-粉絲團名**」為命名格式(例如：**致理幸福農學市集-阿聰自然田**)；粉絲團類別為公司與組織/理念，[並請將lablohas@gmail.com](mailto:lablohas@gmail.com)加入粉絲團**總管理員**身分。

(2)若採關鍵字行銷(PPC)，或搜尋引擎優化(SEO)者，須將關鍵字組以及目前該關鍵字所得的搜尋結果，明列於方法中。

而預期效益，必須包含質化與量化目標的適切性，以作為決賽預期目標達成率的基準。若以建立粉絲團為社群行銷者，建議採用與粉絲品質相關（包括，市集的目標客群主要經營年齡層為 35~54 歲、女性以及健康關注者等）的實際效益。

二、決賽(現場比賽)

(一)決賽地點：致理技術學院（實際地點以主辦單位公告為主）

(二)決賽日期：103 年 6 月 24 日(星期二)(實際時間以主辦單位公告為主)

(三)參賽發表人以競賽報名小組成員為限，務必親自參與競賽，否則取消該組決賽資格。

(四)決賽方式

1.以 PowerPoint 製作企劃案簡報，張數不限，但須於指定時間內完成口頭簡報，簡報電子檔請存於光碟片，並於光碟片上註明學校科系、學生姓名、企劃案名稱。簡報用 A4 紙張直式列印，一張 A4 印二頁簡報、單面列印，裝訂於左上角，乙式五份。

※晉級決賽的隊伍，請於 103 年 6 月 20 日(星期五)前，郵寄或親送光碟及簡報書面資料至致理技術學院教學發展中心王佳瑩小姐(22050 新北市板橋區文化路 1 段 313 號)，缺件或逾期一律視同放棄參賽資格。

2.參賽隊伍於決賽日規定之場次指派 1~2 人進行口頭簡報，形式不拘，惟時間限制於 10 分鐘內完成(不含評審問答時間)。

3.現場問答：完成簡報後，視評審委員需求進行問答。

(五)決賽評分標準：

評分項目	權重
行銷策略創新性	25%
操作過程(含成長曲線)	25%
預期目標達成率與行銷成效	40%
簡報內容完整性	10%

其中，預期目標達成率的評分，若以建立粉絲團為社群行銷者，將視粉絲品質是否與市集目標顧客群(年齡層為 35~54 歲、女性以及健康關注者)來評比相關量化與質化效益分析。

※以上決賽時間、地點及評選機制，主辦單位保有異動權利，並請以主辦單位最終公告為準。

柒、獎勵

- 一、冠軍 1 名，競賽獎金新台幣 10,000 元、每位參賽者獎狀乙紙
- 二、亞軍 1 名，競賽獎金新台幣 6,000 元、每位參賽者獎狀乙紙
- 三、季軍 1 名，競賽獎金新台幣 4,000 元、每位參賽者獎狀乙紙
- 四、產學合作：冠軍隊伍將可獲得主辦單位委以市集網站行銷之實務機會。

（辦理方式、時間須以主辦單位最終訂定為準，參加隊伍如不能配合，將視同放棄該實務機會，並優先讓予其他獲選隊伍）

捌、致理幸福農學市集小農清單

市集的實體展售於每個月第二個星期六在致理技術學院進行。正在或曾在「致理幸福農學市集」展售之小農清單，請參考「致理幸福農學市集」網站。

玖、其他

- 一、凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。
- 二、參賽作品應由學生自行製作，如有違反，則取消作品之參賽資格。
- 三、凡參賽之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消其參賽資格，或追繳其已領得之獎金與獎狀。參賽作品如造成第三者或主辦單位權益受損，由參賽者負責賠償。
- 四、參賽作品著作權屬主辦單位所有，作者應放棄使用著作人格權。所有參賽作品，主辦單位擁有使用、修飾、出版、印製、宣傳及刊登之權利，或以任何形式推廣保存、合併及轉載之權利，參賽者不得另外要求任何給付。
- 五、凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
- 六、獲產學合作機會之隊伍，須完全同意主辦單位所提出之辦理方式、權利與義務，且不得有任何異議。合作期間如因個人未善盡責任義務，而致使第三者或主辦單位權益受損，將由參加之隊伍負責賠償。主辦單位亦保有隨時終止合作之權利。
- 七、所有參賽作品內容請自行保留備份，主辦單位恕不退回參賽作品。
- 八、其他未盡事宜，以主辦單位公告為依據，主辦單位保有活動最終解釋權與活動更改之權利。

九、本競賽聯絡人：致理技術學院 教學發展中心 王佳瑩小姐

聯絡地址：22050 新北市板橋區文化路 1 段 313 號

聯絡電話：02-2257-6167#1805

（星期一~五上午 8 時 30 分至 12 時及下午 1 時 30 分至 5 時）

傳真電話：02-6621-5885